

# Industriens Fond: Stort potentiale i at digitalisere smv'erne med fintech-løsninger

## Fintech

AF THOMAS ZIGLER

15. FEB. 2021 KL. 12:57

Fintech-løsninger til digitalisering og bogføring i små- og mellemstore virksomheder vil skabe vækst og dermed jobs i de kommende år.

Det mener Industriens Fond, der støtter nyt ambitiøst projekt som skal hjælpe danske smv'ere med at øge produktiviteten og konkurrencedygtigheden gennem brug af finansiell teknologi - kaldet fintech.

Ifølge en analyse fra Dansk Industri bruger SMV'er i Danmark væsentligt færre penge på it end de større virksomheder, og smv'erne tror mindre på, at digitalisering vil kunne skabe vækst og job i kommende år.

Den danske erhvervsstruktur med mange små og mellemstore virksomheder har derfor en særlig udfordring i forhold til digitalisering, og den aktuelle pandemi har med alt tydelighed vist, hvor sårbare de danske smv'er er i krisesituationer.

### Både når det går op og ned

Samtidig har krisen vist, at digitalisering og i mange tilfælde fintech-løsninger kan være en vigtig vej gennem kriser for virksomhederne. Digitalisering gavner både virksomheder, når det går opad og nedad, og særligt fintech-relaterede løsninger, der eksempelvis kan hjælpe med alternative finansieringsmuligheder har vist sig gavnlige i krisetider, lyder det.

Derfor er der ingen tvivl om, at digitalisering og brug af nye teknologier er afgørende, hvis de danske smv'er fortsat skal kunne øge deres produktivitet og være konkurrencedygtige.

"Danmark har en særlig stærk position, når det gælder B2B fintech-løsninger. De bygger bl.a. på en digital infrastruktur som er *second-to-none*, adgang til offentlige data og adgang til betalingsdata (PSD2) som betyder mere innovation til gavn for det brede danske erhvervsliv," fortæller chefen for innovation i Copenhagen Fintech, Simon Schou.

Han fortsætter:

"Der har været meget fokus på fintech som "kun" gavner den finansielle sektor, men vi ser i stigende grad, at danske smv'ere i mange forskellige industrier kan opnå betydelige omkostningsbesparelser eller skabe innovative nye forretningsmodeller ved at anvende finansiell teknologi. Netop derfor er vi særlig glade for at Industriens Fond har valgt at støtte dette projekt."

### Bevilling på 4 mio kr

Industriens Fond har med en bevilling på små 4 mio. kr. lagt vægt på, at projektet har et dobbelt formål. Dels at løfte digitaliseringen af danske smv'er, dels at stimulere vækstlaget af danske fintech-startups.

"Brug af ny teknologi kan optimere forretningen og øge konkurrenceevnen i danske virksomheder. Men der er for få – særligt blandt mindre virksomheder – der griber mulighederne. På det finansielle område findes en række digitale løsninger som relativt hurtigt kan gøre en forskel i mange virksomheder. Det potentiale vil vi gerne være med til at forløse og fremvise ved at bringe den spirende fintech-branche herhjemme tættere på det øvrige erhvervsliv," siger Thomas Hofman-Bang, adm. direktør i Industriens Fond.

Dansk Industri ser også et stort potentiale i digitalisering med finansiell teknologi. Flere pilotprojekter har vist, at de løsninger, fintech-virksomhederne kan levere, kan bruges og har interesse i et bredt smv-segment på tværs af brancher. Det gælder f.eks nye lønsystemer, bogholderiløsninger og løsninger til at sikre compliance på komplekse områder.

Direktør for DI Digital, Rikke Hougaard Zeberg, udtaler:

"Vi arbejder i DI aktivt med at løfte digitaliseringen af smv'erne og samtidigt stimulere vækstlaget af tech-startups på tværs af brancher. Fintech-startups er isbrydere i det felt, og vi glæder os til gennem projektet at få matchet smv'ere og fintech startups, så smv'erne får glæde og konkret forretningsværdi af de mange gode digitale løsninger, der i øjeblikket bliver skabt i fintech-virksomhederne."

### Flere fintechs med løsninger

Eksempelvis har fintech-selskabet Pleo, der blandt andet laver betalingskort til medarbejdere i selskaber i smv-segmentet, været med til at skubbe på digitaliseringen blandt små og mellemstore virksomheder.

Én af de andre startup-virksomheder, som målretter sig mod smv-segmentet, er fintech-virksomheden Moneyflow. Her ser direktør Kim Rehfeld store muligheder i projektet.

"Jeg startede Moneyflow, fordi jeg tror på, at personer og virksomheder skal betales, når de vil, og når de har behov. Mange små og mellemstore virksomheder har udfordringer med lange betalingsfrister, og dette



projekt kan være med til at skabe langt større opmærksomhed omkring, hvordan finansiel teknologi kan hjælpe med at få styr på bl.a. forretningens cash flow. Specielt i en krisetid kan dette være afgørende for virksomhedens overlevelse," udtaler han.

